

CSR职业经理人调查报告

(2015)

发布方



技术支持



媒体支持

CSR环球

THE ENTERPRISE OBSERVER
企业观察报
中国企业像即时工具书

目录

- 2 引言
- 3 主要发现
- 5 调查说明
- 6 参与调查企业基本情况
- 13 CSR经理人从业现状
- 20 CSR经理人发展面临的挑战和机遇
- 26 思考和建议
- 28 关于我们

引言

2015年，中国企业社会责任指南（China CSR Map）连续第二年发布针对中国大陆市场的CSR从业人士的调查报告。

我们通过问卷调查和实际访谈的形式深入了解从业者现状、倾听他们的职业理想与困惑，旨在帮助CSR从业者了解行业现状和未来发展方向，从而进一步推动CSR经理人卓越成长，推动中国CSR事业向前发展。



2015年5月

主要发现

● 回复率提高25%

参与今年CSR职业经理人调查的受访者数量比去年提高了25%。跨国企业的回复率最高，占比48%；其中零售、汽车、ICT和金融等行业CSR从业者参与度比较高。

● CSR从业者男性比例提升8%，男女比例为1:2

今年参与调查的受访者男女比例为1:2，相比去年的男女比例1:3已有所提升，有更多的男性加入CSR领域工作。

● 设立CSR专职部门的企业数量比例增加16%

设立了CSR专职部门的企业占61%。相比去年，设立专职CSR部门的企业数量比例增加16%。

● 74%从业者表示CSR是专职工作

74%的受访者表示CSR工作是他们的全职工作，相比去年，CSR专职人员数量占比有所提升。

● 不同企业对CSR的预算投入差异明显

近一半企业（49%）的年度CSR预算在100万以下；预算超过1,000万的企业占17%，比去年增加11%。

● CSR经理满意度提高

68%的受访者表示“比较满意”目前的工作，比去年增加13%。

● 选择CSR作为职业生涯开始的人数比例提升

17%的受访者是直接从事CSR工作，之前没有其他工作经验，而这种情况在去年的调查中仅占总访问者的6%。

● 薪酬

总监级别：50%的受访者年薪在50-100万之间

高级经理级别：63%的受访者年薪在16-30万之间

● CSR经理人面临的挑战主要来自企业内部

调查受访者认为工作中面临的主要挑战有：缺乏公司高管认可（58%）、缺少清晰职业发展路径（48%）、缺乏相关职业技能培训（48%）。

调查说明

调查目的：

客观了解中国CSR经理人的现状及发展趋势。

调查对象：

企业CSR从业者，共收集到69问卷份，其中有效问卷66份。

调查方式：

参与调查企业CSR从业者网上填写调查问卷与线下访谈结合，由中国企业社会责任指南相关人员核实数据的有效性，并完成录入。

调查时间：

2015年1月—2015年4月

报告说明：

本报告及有关数据，在一定程度上能够反映中国CSR经理人现状及发展趋势，但由于取样不均衡及样本的代表性可能存在不足，所以本报告及结论仅供相关单位与个人参考。

版权声明：

本次调查报告为中国企业社会责任指南和商道纵横版权所有，未经以上单位同意，任何单位和个人请勿转载或发布本次报告的任何内容，如未经允许转载或发布，将追究其相关责任。

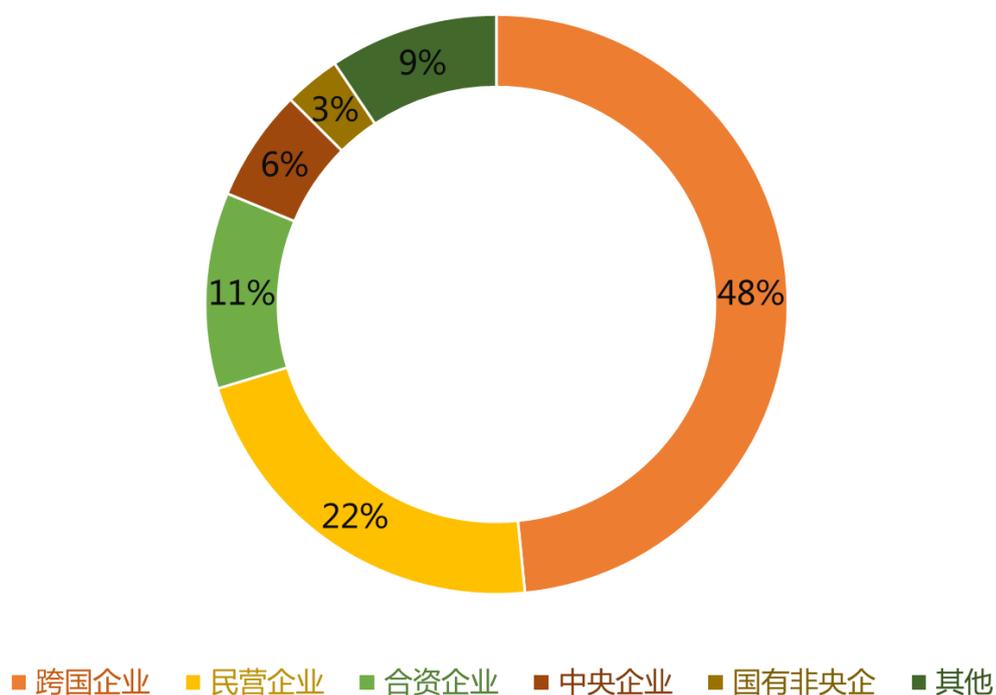
如期望转载，请联系 contact@chinacsrmap.org

参与调查企业基本情况

本章主要了解目前CSR经理人所服务企业的现状，其中包括企业性质、行业特性、区域分布等，企业CSR职位的设置情况，以及对CSR预算投入等做统计分析。

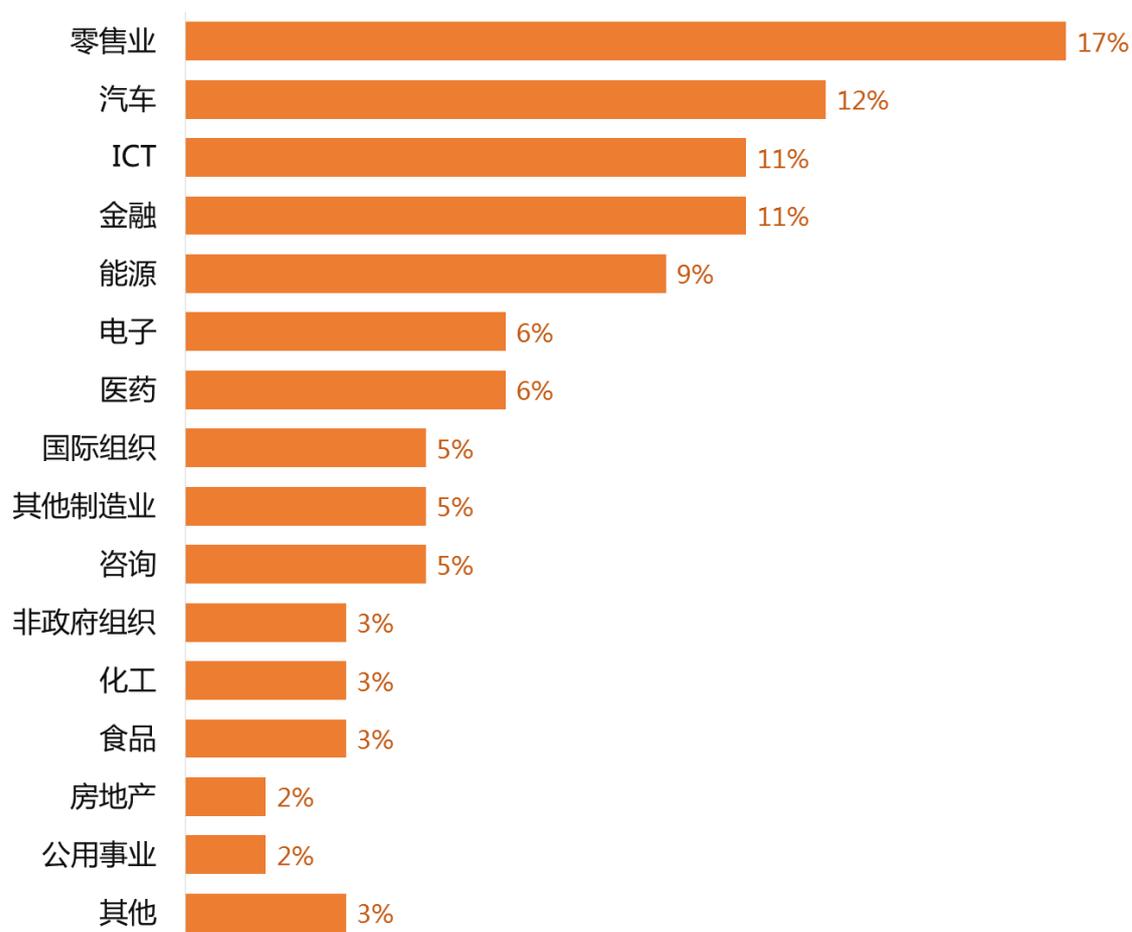
1. 企业性质

今年参与调查的企业数量相比2014年增长近25%。其中，来自跨国企业的回复数位居首位，达48%；之后是民营企业，占比22%。



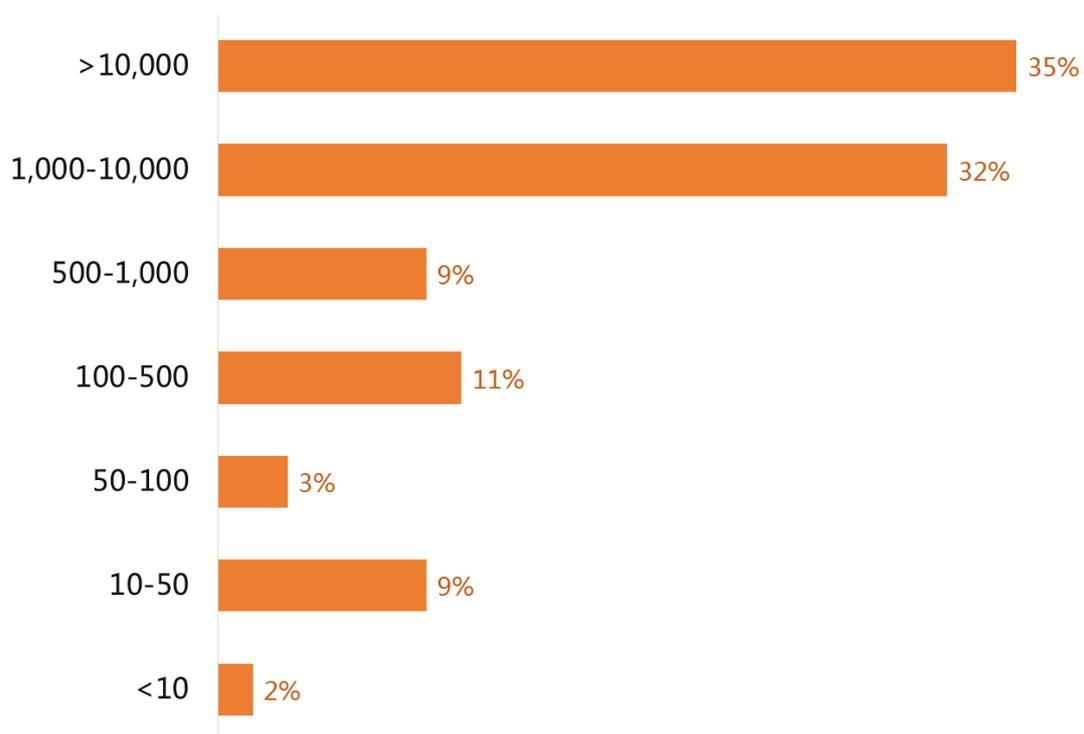
2. 行业分布

参与调查的企业分布广泛，其中零售（17%）、汽车（12%）、ICT（11%）和金融（11%）的回复比率高。之后是能源、电子、医药等行业。



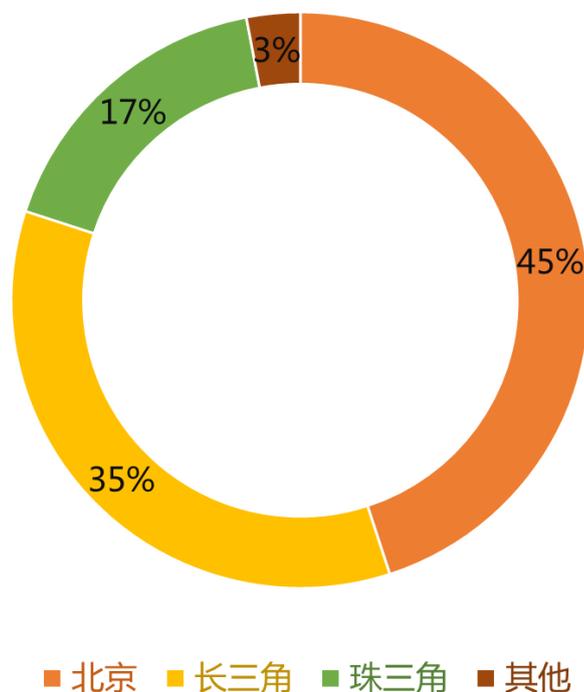
3. 企业规模

参与CSR经理人调查的企业，员工数量超过10,000人的占受访企业的35%。员工数量在1,000人到10,000人之间的占32%。



4. 区域分布

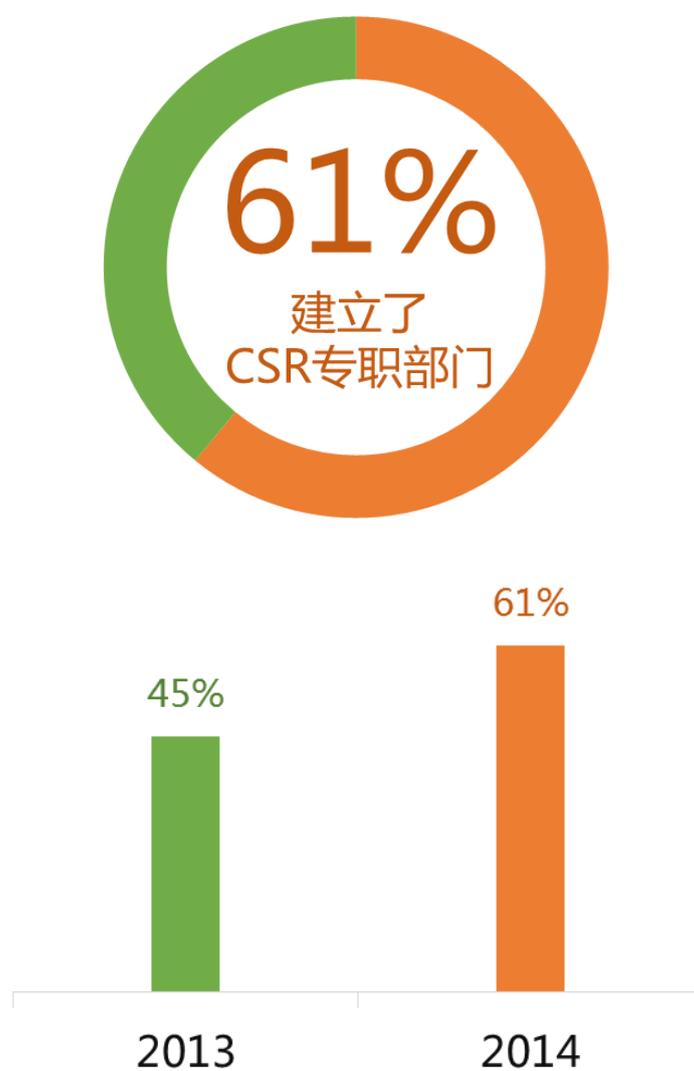
与去年的调查发现一样，今年参与调查企业主要集中在北京、上海、广东和深圳等地区。可以理解，大部分跨国公司、大型央企的总部设置在北京、上海等城市；且北京、上海、深圳的政府部门一直在积极推动企业履行社会责任，建立了社会责任指导原则、评价标准，对于当地企业履行社会责任有明确的指导意义和动力。



5. CSR职能划分

在参与调查的企业中，设立了CSR专职部门的企业占61%。相比去年，设立专职CSR部门的企业数量占比增加16%。

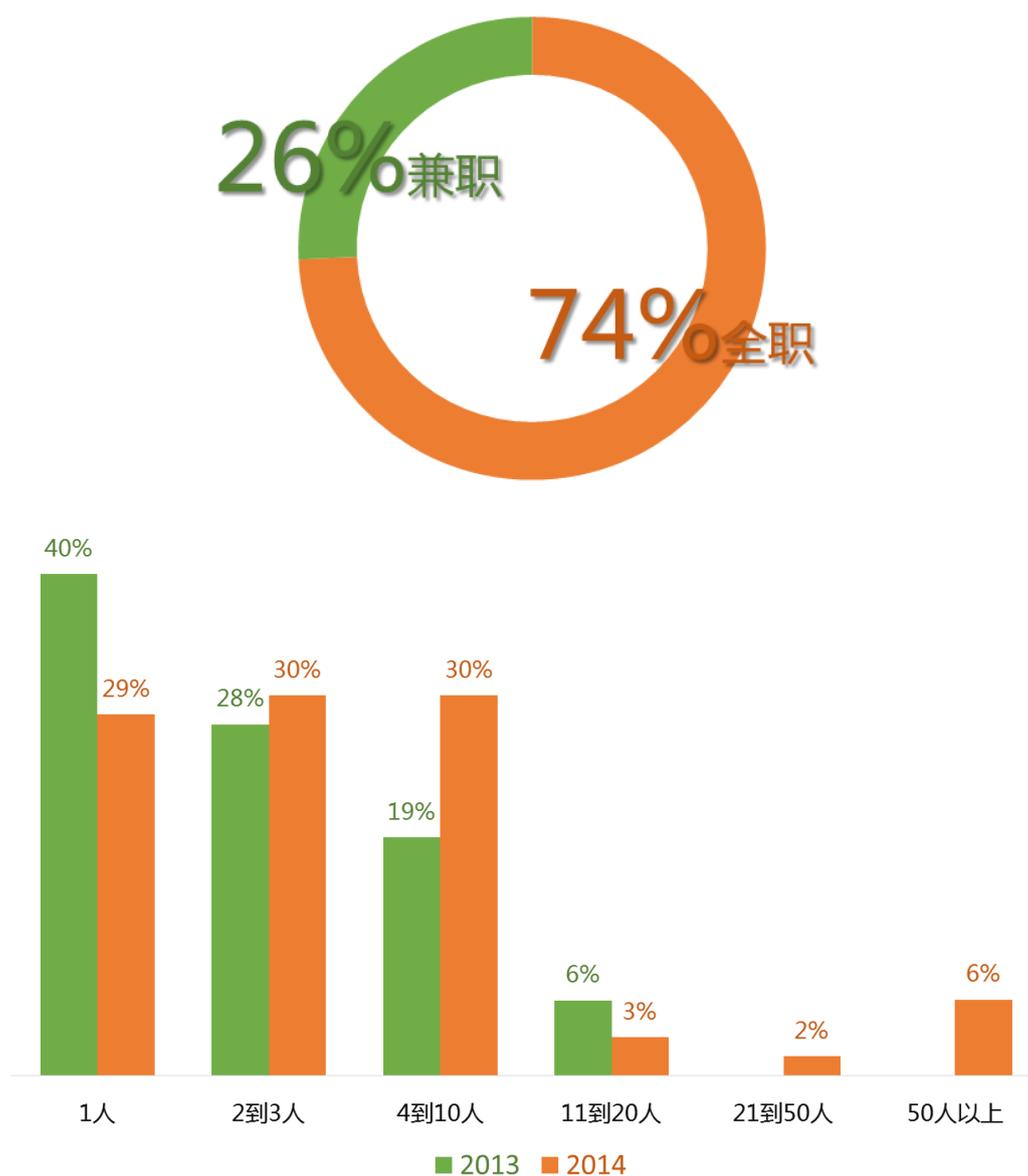
未设专职CSR部门的企业，14%表示CSR由市场传播/人力资源部门监管，6%由高级管理层（总裁办/党办）直接负责。



6. CSR专职人员规模

74%的受访者表示CSR工作是他们的全职工作。

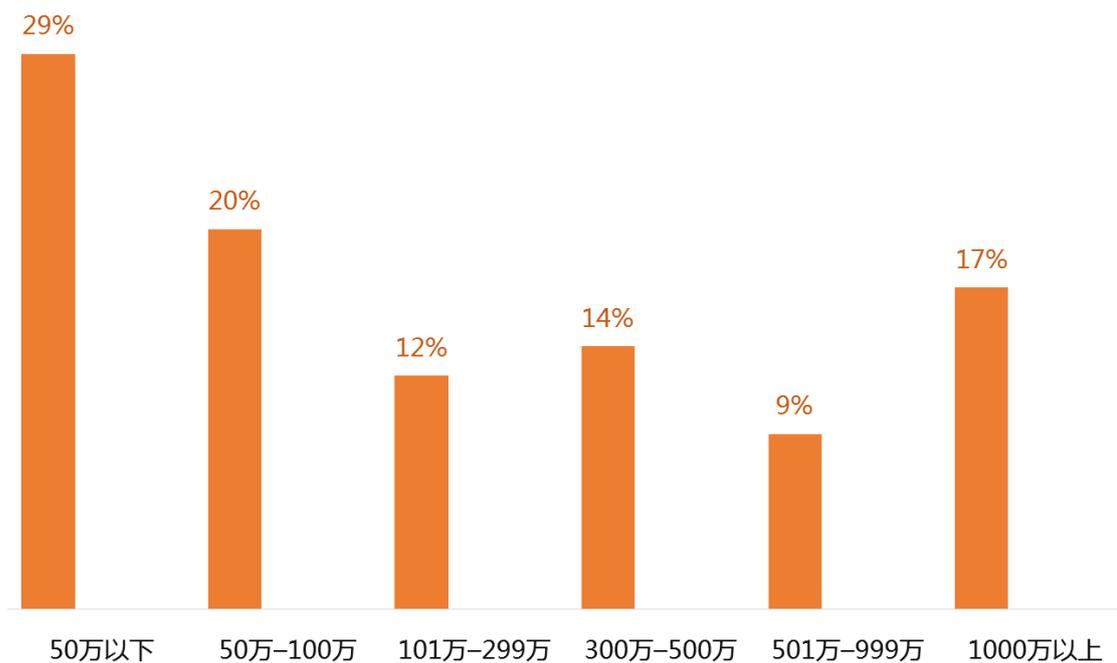
相较于去年，受访企业的CSR专职人员数量比例也有所提升。30%受访企业的CSR专职人员有4-10人，而去年这一比例仅有19%。



7. CSR预算

调查发现，不同企业对CSR的投入差异明显。大多数企业（49%）的年度CSR预算在100万以下，但也有17%的受访企业的CSR预算超过了1,000万以上。

而预算超过1,000万以上的受访企业，跨国公司占一半以上（55%）。

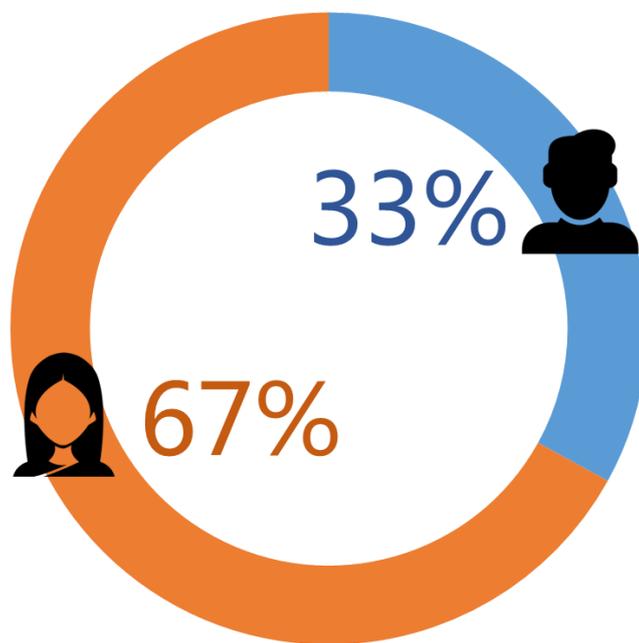


CSR经理人从业现状

本章主要了解CSR从业者自身的职业发展状况、对其工作经验和经历、职业环境、福利待遇等做统计分析。

1. 男女比例

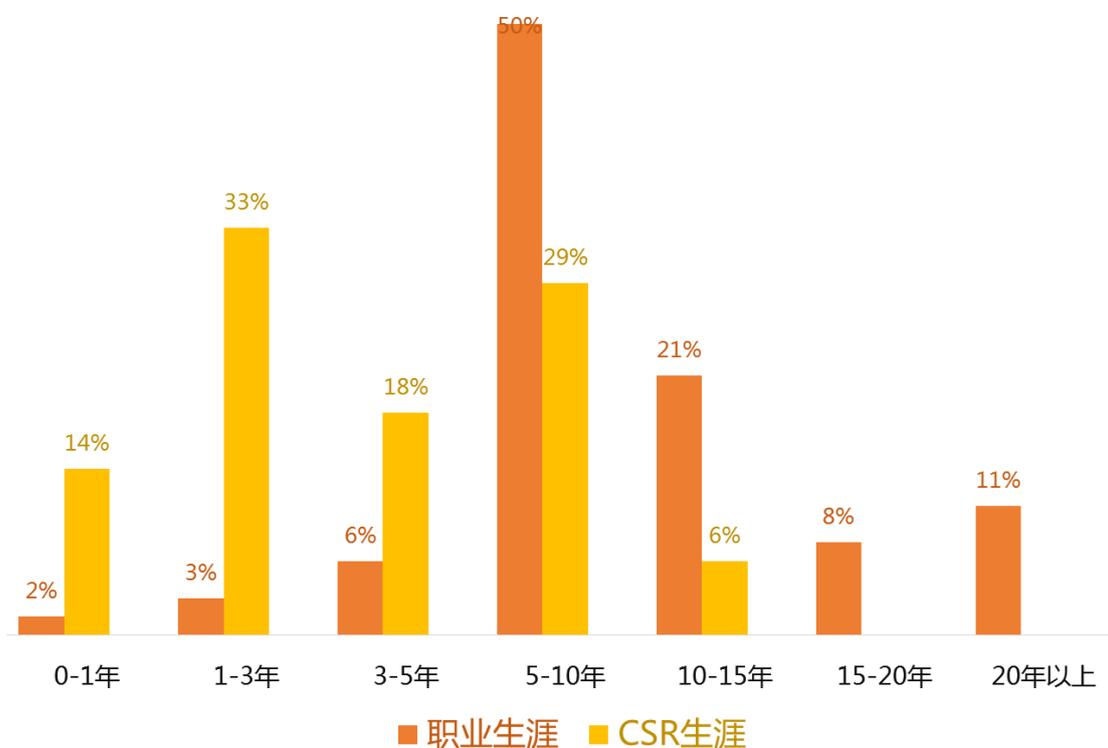
一直以来，CSR从业者以女性为主。今年受访者的男女比例是1：2。去年我们的调查中男女比例是1：3，这表明有越来越多的男性加入CSR领域工作。尤其是在一些CSR高级职位如部门总监，男性数量要超过女性，这与我们去年调查结果相一致。



2. 工作年限

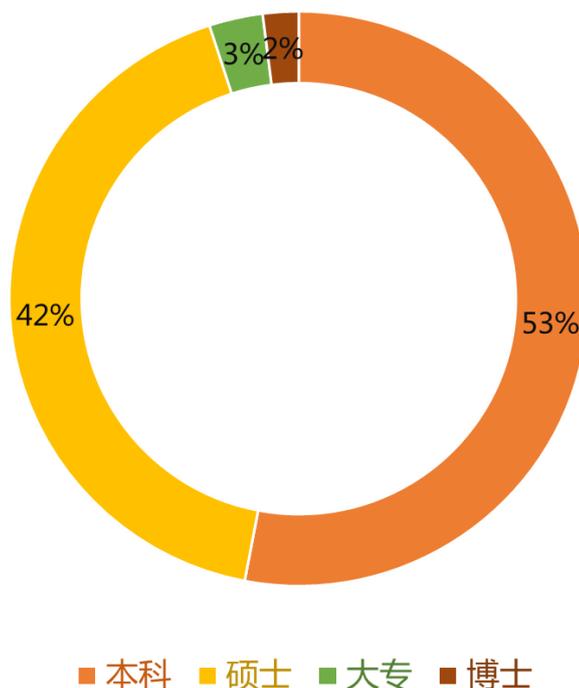
CSR经理人的工作经验丰富。50%受访者有5-10年的工作经历。40%的受访者有10年以上的工作经验。

受访者从事CSR工作的年限差异明显。有5年以上CSR工作经验的CSR经理人占35%，有1-3年工作经验的CSR经理人，占33%。

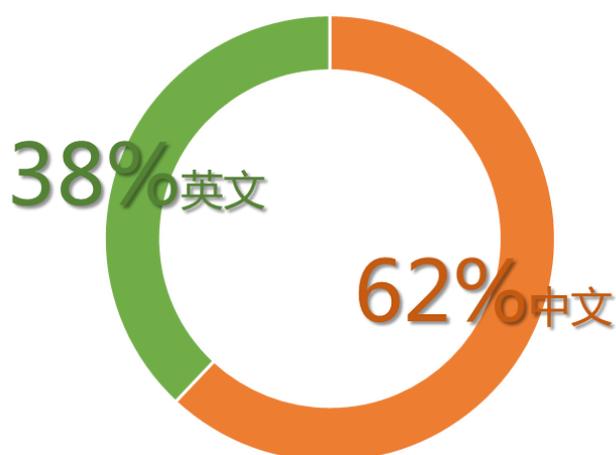


3. 教育背景和语言

绝大多数受访CSR经理人拥有本科（占53%）或硕士（占42%）学历。从专业上看，CSR经理人所学专业最多的是语言，尤其是英语；此外经济、管理、理工类专业也比较常见。

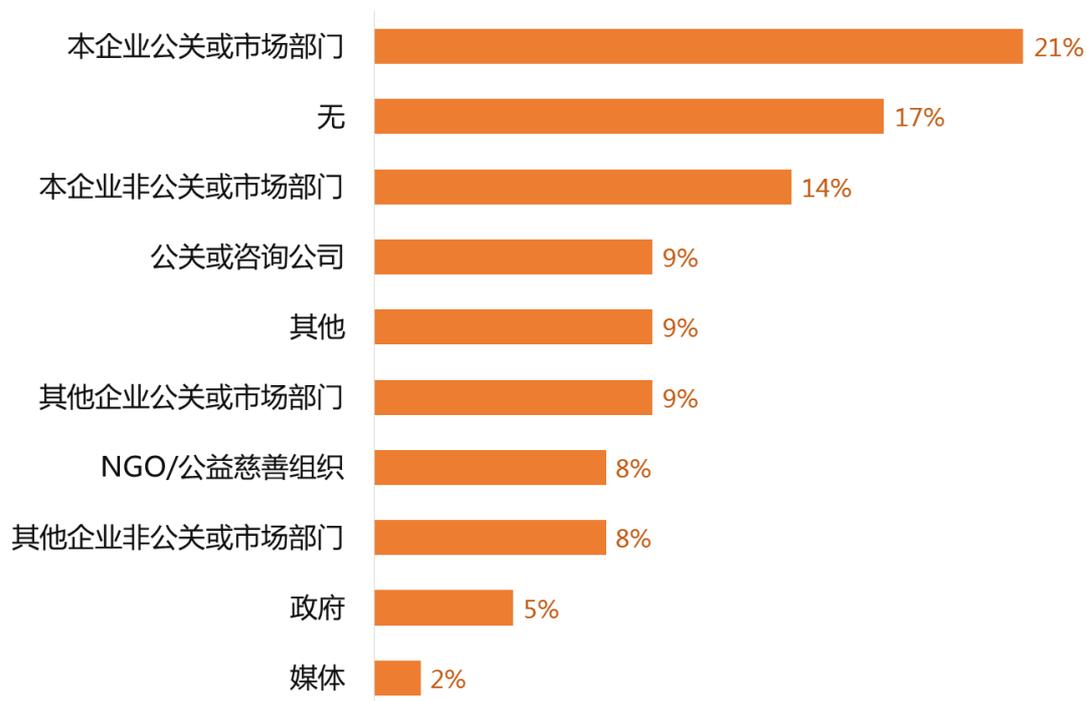


中文是受访CSR从业者工作中使用最多的语言。因参与调查问卷的跨国企业CSR经理人占总回复数量的近一半，也有38%的CSR经理人使用英文作为主要工作语言。



4. 专业背景

调查发现，21%的受访者是从本企业公关或市场部门转岗到CSR部门的。还有17%的受访对象是直接从事CSR工作，之前没有其他工作经验，而这种情况在去年的调查中仅占总访问者的6%。



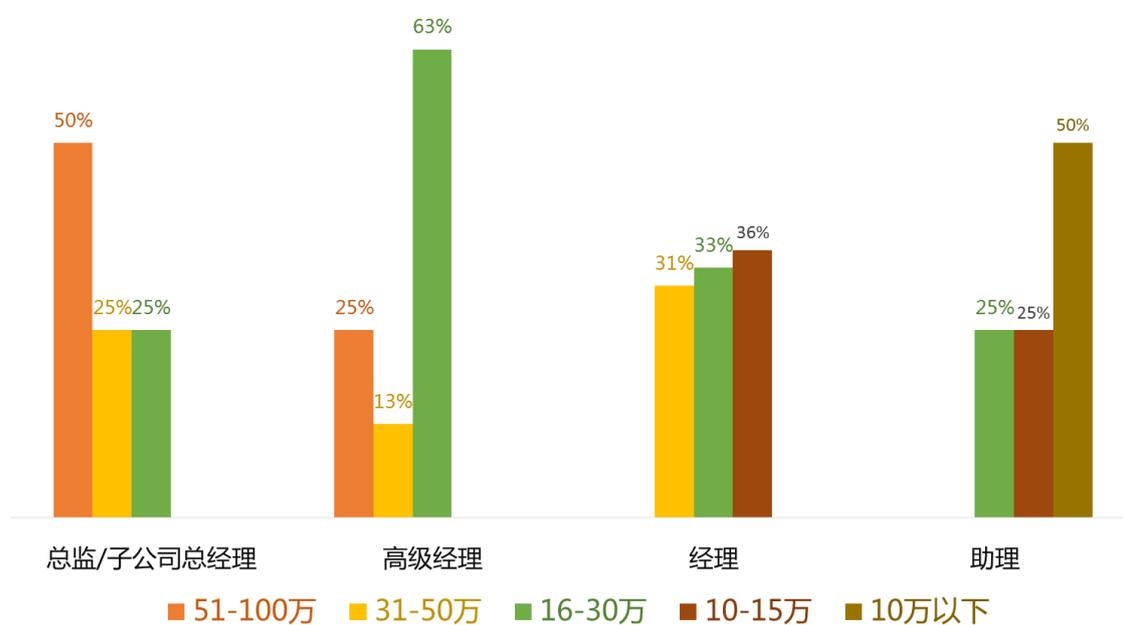
5. 薪资

与去年相比，我们今年将CSR经理人的收入按照职位不同做了更细的划分。

总监级别：50%的受访CSR经理人年薪在50-100万之间

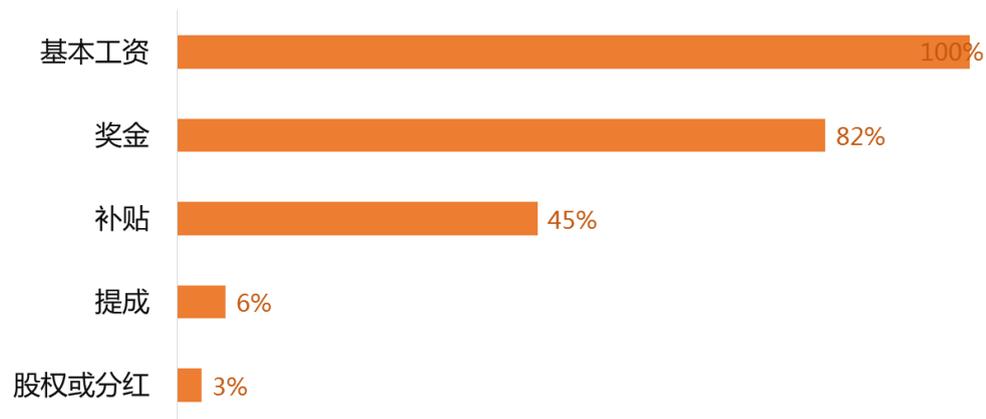
高级经理级别：63%的受访CSR经理人年薪在16-30万之间

经理级别：36%的受访CSR经理人年薪在10-15万之间

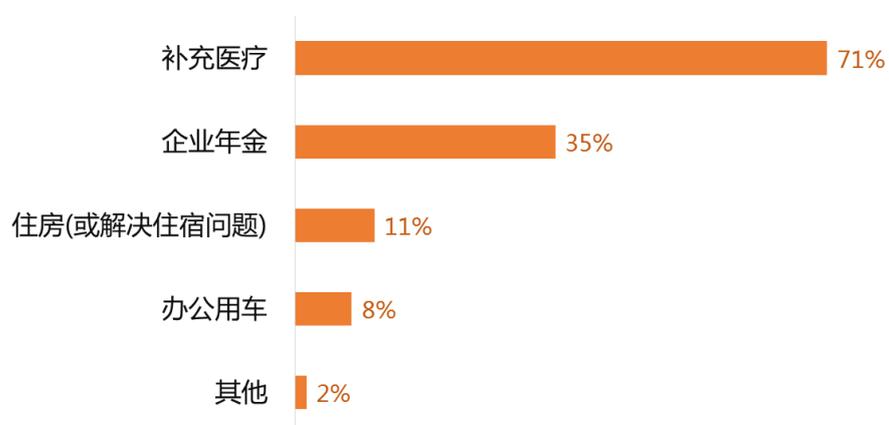


6. 薪资构成和福利

调查发现，受访CSR经理人的薪资主要包括了基本工资、奖金以及补贴。



福利方面，71%受访CSR经理人享有补充医疗。享有企业年金的受访者占35%。



7. 主要工作职责

调查发现，现阶段与受访CSR经理人相关度最高的工作前三项包括：CSR/可持续发展战略制定和执行、公益慈善项目设计和实施、与利益相关方沟通。CSR经理人需要对公司业务有足够了解、能够很好的跨部门沟通合作，当然还需要对公益慈善有热情。

CSR经理人主要工作职责按照重要性从高到底排列依次是：



要关注的是，不同职位的受访者关注的工作重点有所不同：

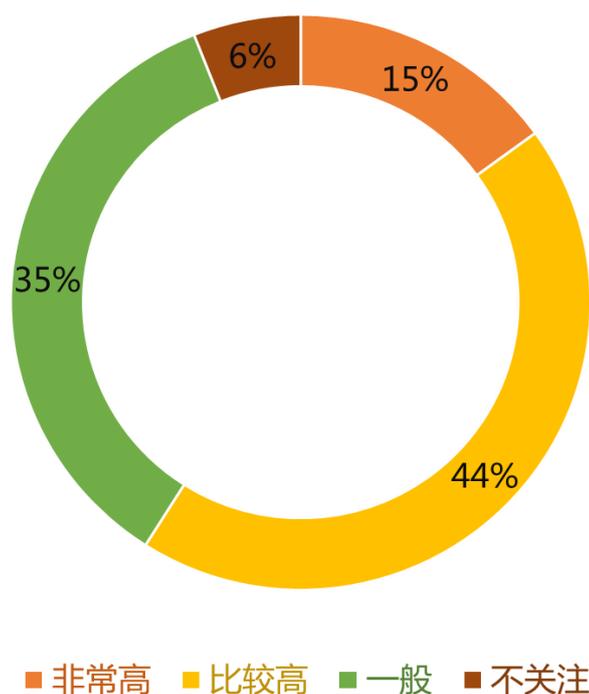
- 总监级别的受访者将“与利益相关方沟通”列为工作重点首位。
- 高级经理和经理级别的受访者表示工作重点以“CSR或可持续发展战略的制定与执行”为主。此外，“编制CSR报告”“企业碳管理”也是受访CSR经理人的工作内容。
- 助理级别的受访者的工作重点以“CSR或可持续发展战略的制定与执行”“公益慈善项目设计、实施”和“碳管理”三项为主。

CSR经理人发展面临的挑战和机遇

本章主要了解内外部环境对CSR从业者职业发展的影响，了解从事CSR行业核心的职业技能，以及目前工作上面临的挑战以及应对方法，希望能给广大同行以借鉴参考。

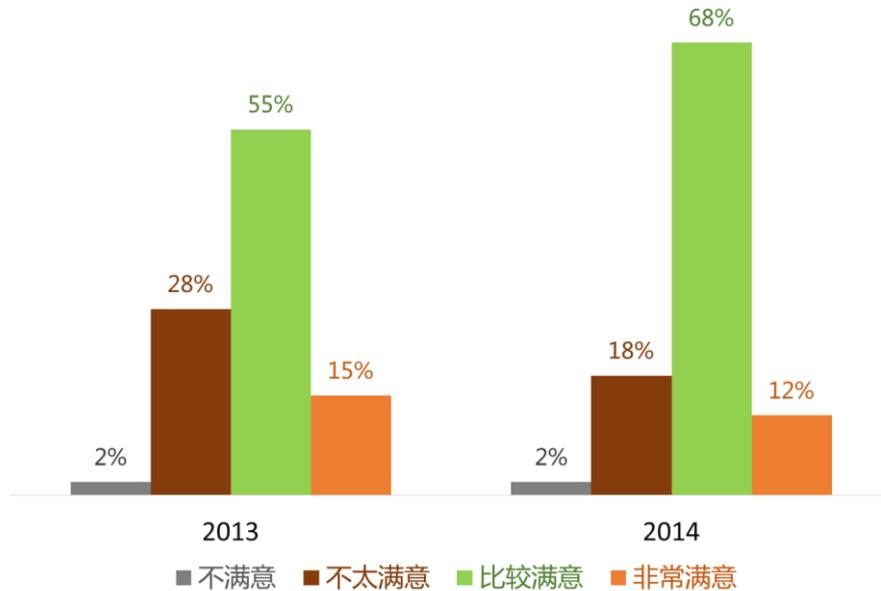
1. 公司高层对CSR工作的认可度

企业高层对CSR工作的重视程度直接影响了CSR经理人的发展。调查发现，44%受访者表示公司高层对其工作的认可度“比较高”，还有15%的受访者认为“非常高”。



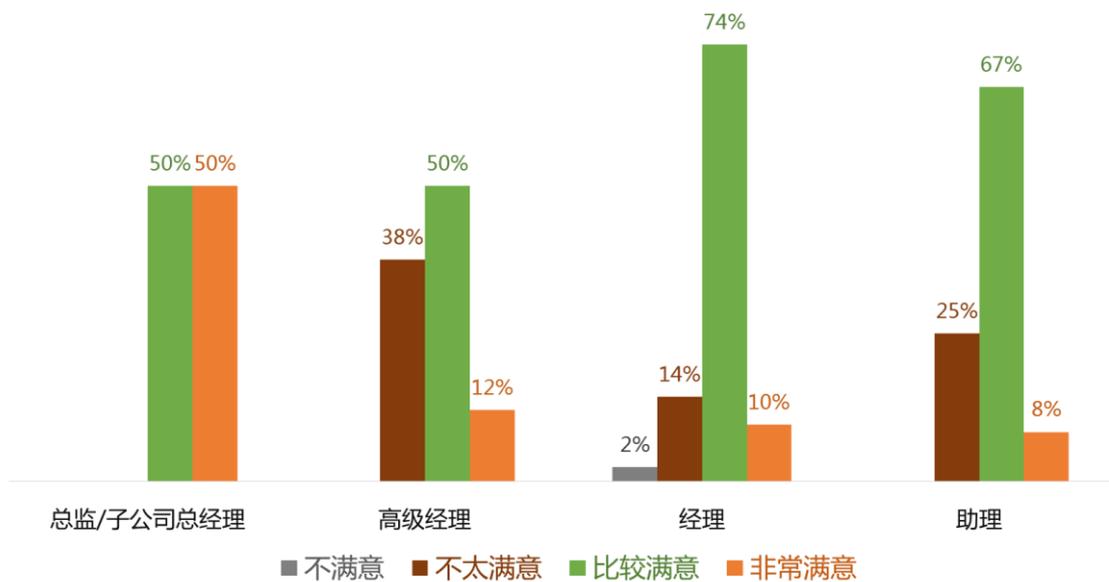
2. CSR经理人工作满意度

68%的所有受访者表示“比较满意”目前的工作，比去年提高了13%。



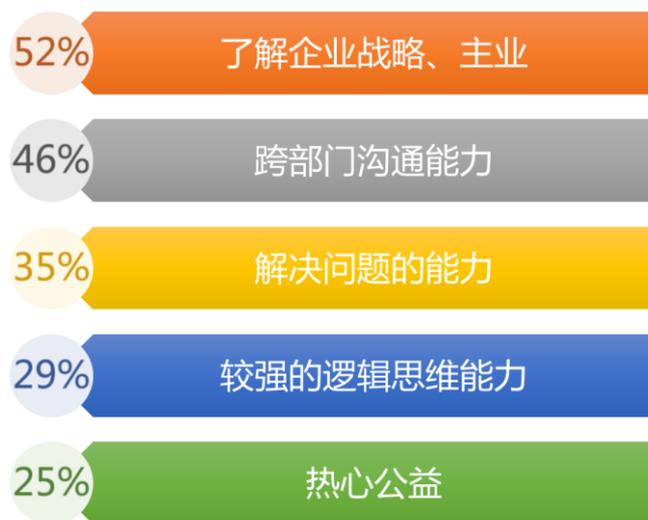
调查数据还发现职位高低与工作满意度有一定的相关性。高级职位的受访者总体对工作的满意度要高于经理、助理职位的受访者。

总监级别的受访者对工作的满意度最高，50%的人表示“非常满意”目前的工作，而高级经理职位的受访者中只有12%的人这么认为。



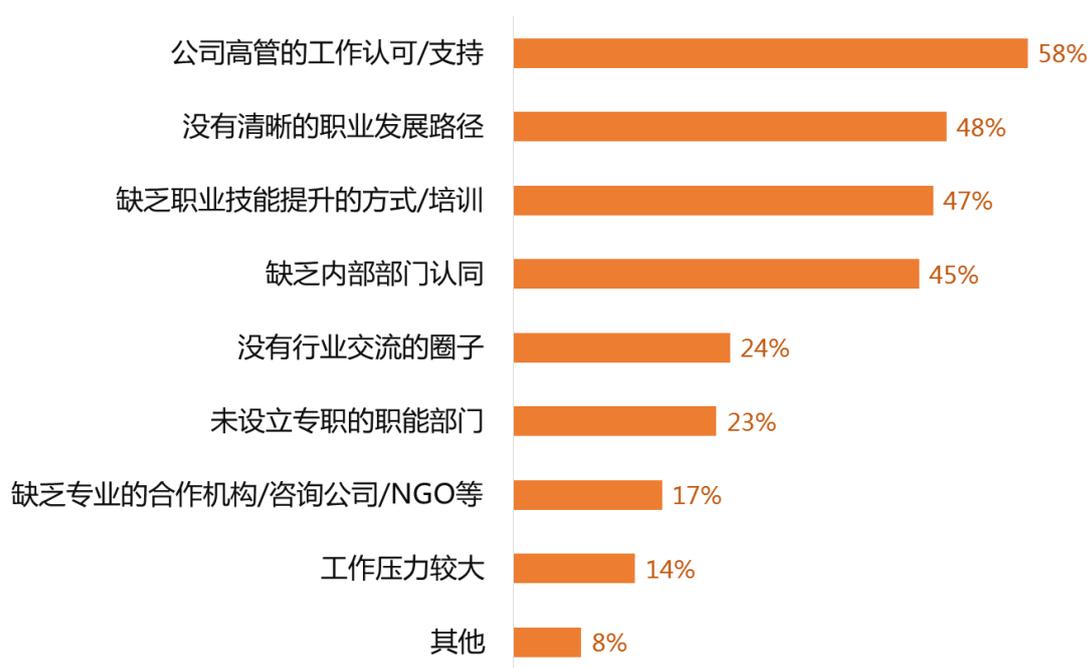
3. CSR经理人看重的素质

调查发现，CSR经理人看重的职业技能按照重要次序排列依次为：



4. CSR经理人面临的工作障碍

超过一半以上（58%）的受访者认为其工作缺乏公司高管认可和支持。另外，没有清晰的职业规划（48%）、缺乏培训（48%）、缺乏内部认同（45%）也是CSR经理人面临的主要挑战。



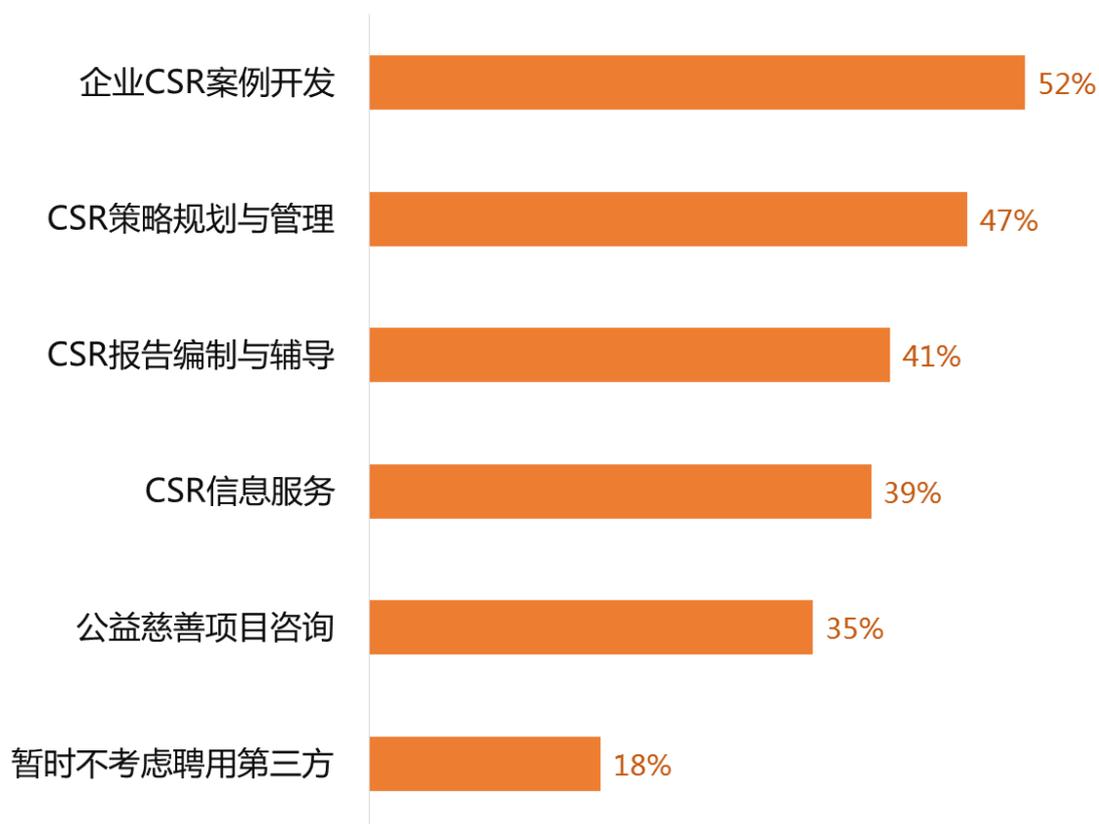
5. CSR经理人的克服障碍的方法

受访CSR经理人普遍认为解决上述挑战的方法，包括以下几种：



6. 企业希望得到CSR专业机构的哪些支持

调查发现，52%的受访者对专业机构提供CSR案例开发工作的需求特别突出。还有47%的CSR经理人表示希望专业机构提供CSR策略规划和管理，以及CSR报告编制和辅导方面的帮助。



思考和建议

调查发现一：

企业管理层对CSR工作的重视程度，成为影响CSR经理人有效开展工作的重要因素。也就是说，如果企业领导能够意识到CSR工作为公司带来的价值，那么CSR经理在工作和沟通中也会非常顺利，而如果企业负责人尚不能意识到这一点，企业负责人理念上的转变或认可将是CSR经理人职业发展中必须要面临的挑战。有受访者表示，可能需要一些突发事件才能让企业和管理层意识到CSR问题的重要性，必须让企业直接感受到“痛苦”和各方压力。

中国企业社会责任指南分析师建议：

- 了解国际、国内最新政策形势变化，与在可持续发展方面较为优秀的同业企业对标，给与公司高层定期行业简报；
- 充分利用公司各方面资源，在可持续发展项目设计上调动其他部门的积极性和配合度，让更多部门有项目参与感；
- 将CSR工作融入企业发展战略，使CSR专职部门发挥效用，建立与企业核心业务相匹配的CSR战略和运营体系。这就要求CSR经理人能站在企业战略高度，从可持续发展角度出发，对CSR工作进行规划，并将这个战略落实到企业的经营和管理之中。

调查发现二：

大部分CSR经理人的主要工作局限于公益慈善项目和员工志愿者活动，受访者普遍表示工作当中有一定的局限性，需要突破自己不断充实完善CSR理论知识和获取最新资讯。比如如何设计优秀的公益项目，如何有效评估公益项目产出是CSR经理人普遍需要提升的专业技能。

中国企业社会责任指南分析师建议：

- **商业思维的了解和学习。** CSR或可持续发展项目要更好的融入企业主营业务中，提升业务价值，本身要求CSR经理人具备良好的商业思维，更好的理解自己企业的业务模式。CSR经理人可参加高校或商学院MBA课程的学习，比如清华大学、北京大学等均已开设相关方向课程。
- **加强同业交流，提升专业水平。** 同业之间的经验交流，是CSR 经理提升专业能力比较有效方式之一。由商道纵横旗下的中国企业社会责任指南（CCM）发起 CRO Forum(首席社会责任官论坛)旨在帮助 CSR 从业者互相提升专业能力；传播国内外先进的企业社会责任理念、政策信息以及最新知识。旨在通过促进企业社会责任经理人职业目标的实现，以及企业社会责任活动目标的有效实现，把 CSR的各种社会价值充分融入企业或组织管理的各种功能战略。2015年，中国企业社会责任指南联合敦和基金会在全国北京、上海、深圳、成都等城市发起一系列公益项目跨界活动，可与更多同业及NGO研究交流。
- **善于利用第三方专业机构。** 第三方机构能够以中立的观察者的角色在专业分析问题、快速传递知识、强化管理变革、提供系统解决方案等方面具有优势。可更好地使用这一资源，能帮助企业更好地解决CSR战略实施中遇到的难题。

关于我们

中国企业社会责任指南（China CSR Map，简称CCM），由商道纵横等机构于2006年共同发起，旨在通过建立一个中英文对照的权威数据库，介绍在中国开展企业社会责任活动的有关机构和专家，增进国内外对中国企业社会责任发展现状的了解。经过多年的积累，CCM已经发展成为汇聚企业、专家、机构、优秀公益项目资源的CSR专业服务平台。

为了更好地为企业服务，CCM从2014年推出更加综合、立体和专业的CSR会员制度，从“信息与传播”、“对话与指导”以及“NGO合作”三个方面为企业提供CSR日常顾问服务，帮助CSR经理人卓越成长。

会员热线：北京 010-58699456/66/67

上海 021-58902662

广州 020-84017859

详情请登录：www.syntao.com 或 www.chinacsrmap.org

更多信息请联系：contact@chinacsrmap.org

